

Informations déclarant

Nom Prénom TRAN MARILINE
Adresse mail payroll.vestiairecollective@mazars.fr

Périmètre retenu pour le calcul et la publication des indicateurs

Structure Entreprise
Tranche effectifs De 251 à 999 inclus
Raison sociale VESTIAIRE COLLECTIVE
Siren 517465225
Code NAF 47.91A - Vente à distance sur catalogue général
Adresse 53 RUE DE CHATEAUDUN 75009 PARIS 9

Informations calcul et période de référence

Année au titre de laquelle les indicateurs sont calculés 2022
Date de fin de la période de référence 31/12/2022
Nombre de salariés pris en compte pour le calcul des indicateurs 487

Indicateur relatif à l'écart de rémunération

Modalité de calcul Par catégorie socio-professionnelle
Date de consultation du CSE -
Nombre de niveaux ou coefficients -
Résultat final en % 4.40
Population envers laquelle l'écart est favorable hommes
Nombre de points obtenus 35

Indicateur relatif à l'écart de taux d'augmentations individuelles (hors promotions)

Résultat final en % 12.60
Population envers laquelle l'écart est favorable hommes
Nombre de points obtenus 0

Indicateur relatif à l'écart de taux de promotions

Résultat final en % 5.60
Population envers laquelle l'écart est favorable femmes
Nombre de points obtenus 15

Indicateur relatif au % de salariées ayant bénéficié d'une augmentation dans l'année suivant leur retour de congé maternité

Résultat final en %	100
Nombre de points obtenus	15

Indicateur relatif au nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations

Résultat en nombre de salariés du sexe sous-représenté	2
Sexe des salariés sur-représentés	hommes
Nombre de points obtenus	5

Niveau de résultat global

Total de points obtenus	70
Nombre de points maximum pouvant être obtenus	100
Résultat final sur 100 points	70
Mesures de corrections prévues	mesures envisagées

Publication du niveau de résultat global

Date de publication	01/03/2023
Site Internet de publication	https://fr.vestiairecollective.com/journal/our-sustainability-manifesto-fr/
Modalités de communication auprès des salariés	-